



ЦЕНТРИНФОРМ

ЕГАИС

для оптово-розничного звена

Программа

1. О предприятии ФГУП «ЦентрИнформ»
2. Законодательство в области производства и оборота алкогольной продукции
3. Что такое ЕГАИС?
4. Кто из участников рынка и в какие сроки должен подключиться к ЕГАИС?
5. Принцип работы в системе ЕГАИС
6. Технические требования для подключения к ЕГАИС
7. Как подключиться к ЕГАИС?
8. ПО ЕГАИС - Универсальный Транспортный Модуль (УТМ)
9. Журнал учета розничных продаж
10. Решение для подтверждения закупки – ПО Retail Declaration 2.0



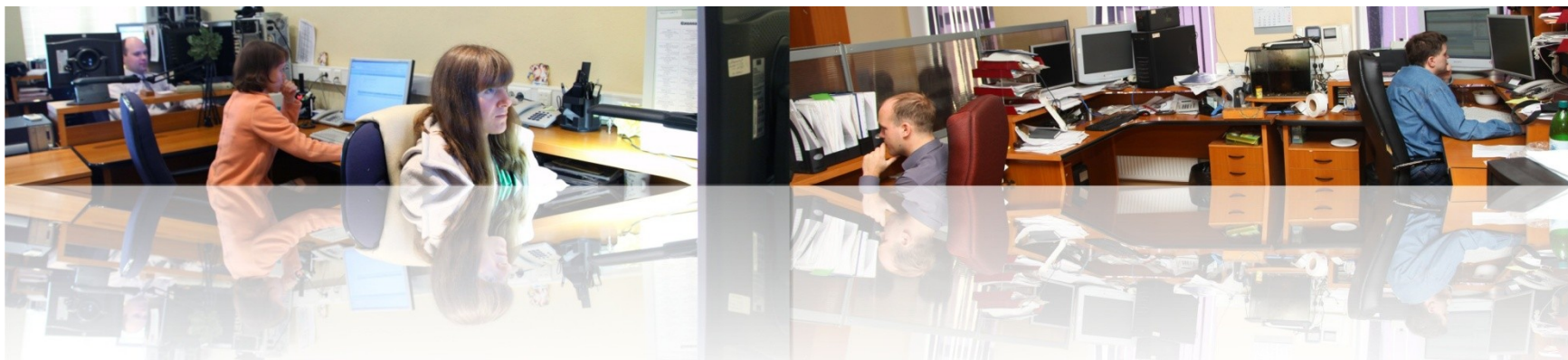
ЦЕНТРИНФОРМ

1. О предприятии ФГУП «ЦентрИнформ»



ЦЕНТРИНФОРМ

О предприятии ФГУП «ЦентрИнформ»



1996

Предприятие начало свою деятельность в Санкт-Петербурге

поставка средств защиты информации, проектирования и построения защищенных информационно-телекоммуникационных систем, изготовления и поставки региональных специальных марок для маркировки алкогольной продукции

2009

Предприятие реорганизовано в самостоятельное юридическое лицо – ФГУП «ЦентрИнформ»

согласно Распоряжению Правительства РФ от 20 марта 2008 года № 338-р.

2010

Предприятие переходит в ведомственное подчинение Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка (ФСРАР)

согласно Распоряжению Правительства РФ от 29 июня 2010 года № 1276-р.



ЦЕНТРИНФОРМ

Направления деятельности предприятия



1. Разработка и внедрение информационных систем
2. Услуги удостоверяющего центра
3. Отчетность в электронном виде в государственные органы (ФНС, ПФР, Росстат и ФСС)
4. Защита информации
5. Производство защищенной полиграфической продукции
6. Специальное техническое обслуживание систем связи и безопасности
7. Научные исследования и инновационная деятельность
8. Помощь в подключении участников алкогольного рынка к **системе Декларирования** объемов производства и продажи алкогольной продукции в ФСРАР
- 9. Помощь в подключении участников алкогольного рынка к системе ЕГАИС**

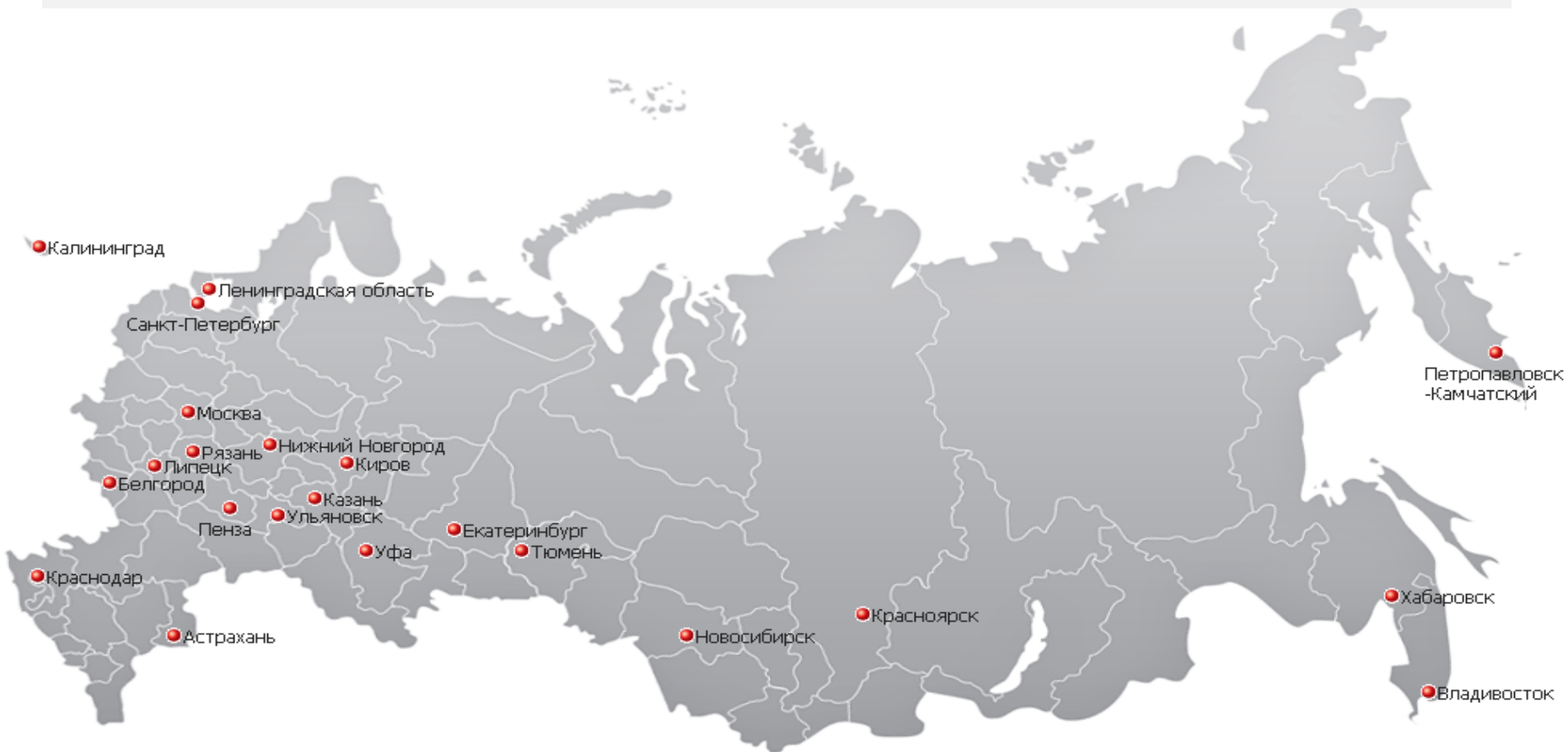


ЦЕНТРИНФОРМ

Филиальная и партнерская сеть

Филиальная сеть: **22 филиала** по России

Партнерская сеть: **более 230 офисов клиентского обслуживания** по России





ЦЕНТРИНФОРМ

2. Законодательство в области производства и оборота алкогольной продукции



ЦЕНТРИНФОРМ

Законодательство

Основным нормативным документом, регламентирующим деятельность участников алкогольного рынка, является

Федеральный Закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ

«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

с изменениями от 29 июня 2015 г. (182-ФЗ)

Закон обеспечивает государственное регулирование в области промышленного производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, направленное на защиту экономических интересов РФ, обеспечение нужд потребителей в указанной продукции, а также на повышение ее качества и проведение контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области. Закон также устанавливает ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в РФ.



ЦЕНТРИНФОРМ

Полномочия ФСРАР - регулятора алкогольного рынка

Согласно статье 5 данного Федерального Закона, к полномочиям ФСРАР в числе прочих относятся:

- ...
- организация и проведение **государственного контроля** (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- введение обязательной **маркировки** федеральными специальными марками и акцизными марками алкогольной продукции, производимой и реализуемой на территории Российской Федерации;
- организация и осуществление **государственного учета и отчетности** в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- установление порядка **представления деклараций** (декларирования) об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также об объеме винограда, использованного для производства винодельческой продукции;
- **регулирование цен** на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию;
- установление требований к производственным, складским помещениям и стационарным торговым объектам, используемым для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- **ведение единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС).**



ЦЕНТРИНФОРМ

3. Что такое ЕГАИС?



ЦЕНТРИНФОРМ

Что такое ЕГАИС?



ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Система предназначена для осуществления государственного контроля за объемом производства и оборота алкогольной продукции (АП) на территории РФ.

Предпосылки создания ЕГАИС – недополучение государством акцизов



- Недобросовестные предприниматели предлагают потребителям «дешевый» контрафактный алкоголь, с которого не платятся налоги.
Пример: Прибыль от незаконной продажи водки в 2014г. составила 38 млрд. руб., а по прогнозам на 2015г. - ожидается в размере 45 млрд. руб.
- Бесконтрольный ввоз алкогольной продукции из стран Таможенного союза, особенно из Казахстана. В результате происходит замещение российской водки более дешевой.
Пример: 2/3 водки, реализуемой в г. Тюмень, приходится на продукцию, произведенную в Казахстане.
- Фальсификаторы избирают разные способы ухода от акциза:
 - ❖ поддельные марки
 - ❖ марки, незаконно выведенные из оборота под видом утраченных или испорченных
 - ❖ «дубликаты» настоящих марок
 - ❖ повторное использование промаркированной потребительской тары.



ЦЕНТРИНФОРМ

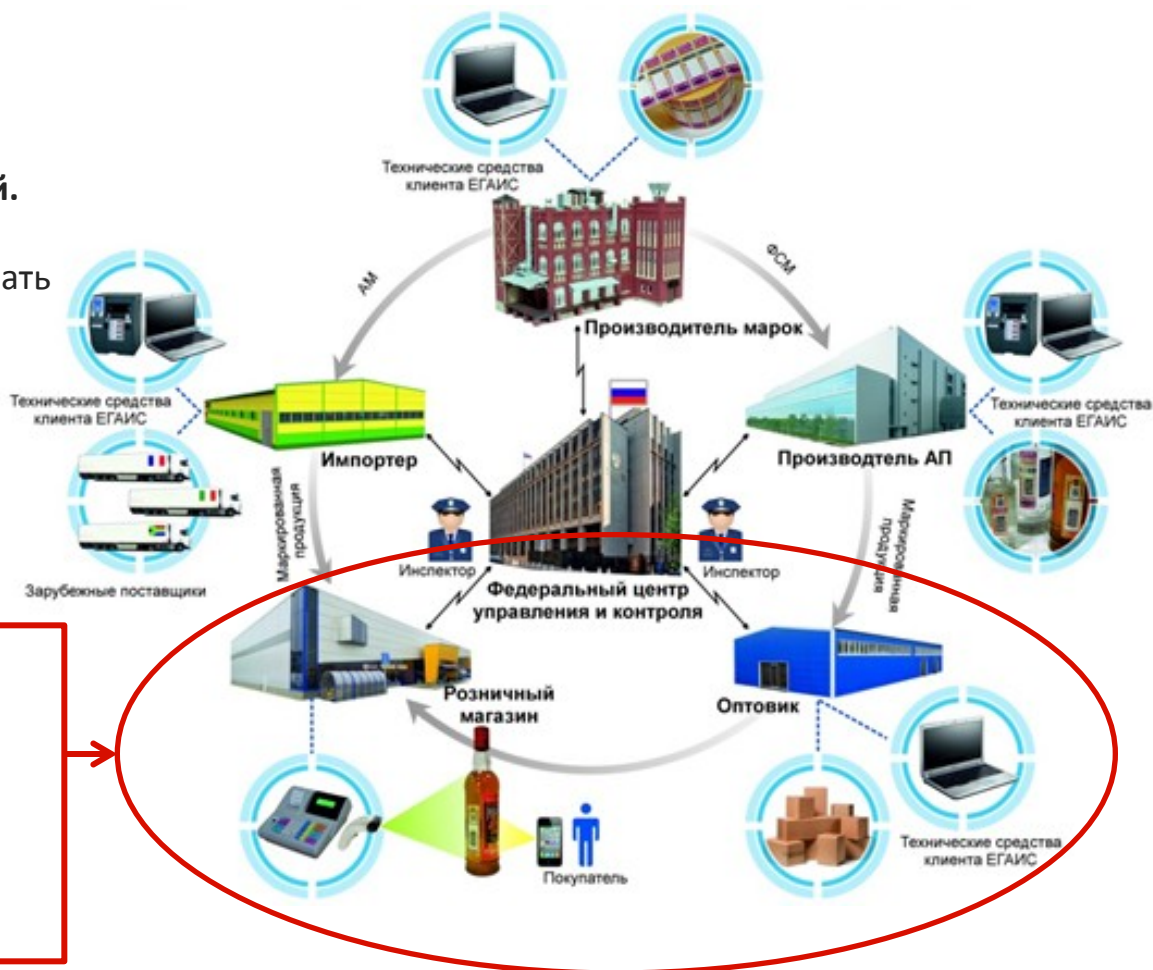
Система ЕГАИС на сегодняшний день

Сейчас в базах данных системы ЕГАИС отображаются сведения только от производителей и импортеров АП, а также их обособленных подразделений.

Это не позволяет в полной мере отслеживать всю цепочку прохождения АП от производителя до конечного потребителя.

Оптовые и розничные организации не фиксируют в ЕГАИС сведения об обороте АП.

Контрабандная АП может появиться на любом участке цепочки поставок оптово-розничного звена.





ЦЕНТРИНФОРМ

Маркировка алкогольной продукции (ФСМ и АМ)



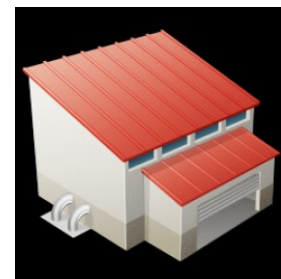
Производитель АП

согласование



ФСРАР

согласование



Импортер АП

↓
Штрих кодирует и наклеивает
**федеральные специальные марки
(ФСМ)**
на каждую единицу
произведенной АП

↓
Штрих кодирует и пересылает
предприятию-производителю
иностранного государства
акцизные марки (АМ)
для нанесения на каждую единицу
импортированной АП





ЦЕНТРИНФОРМ

Законодательство

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ

«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»



ЕГАИС распространяется на производителей и импортеров алкогольной продукции. Они уже давно подключены и работают в Системе (с 2006 года).

Федеральный Закон от 29.06.2015 № 182-ФЗ

«О внесении изменений в Федеральный закон № 171-ФЗ»



В течение 2015-2017 года к ЕГАИС должны быть подключены все организации и ИП, занимающиеся производством и оборотом алкогольной продукцией и пивом, в том числе их розничной продажей.



ЦЕНТРИНФОРМ

**4. Кто из участников рынка
и в какие сроки
должен подключиться к ЕГАИС?**

К ЕГАИС должны подключиться производители пива и все участники оптово-розничного звена

В ЕГАИС с **01.01.2016** будут фиксироваться все сведения об обороте - отгрузке и получении АП и пива

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/ИМПОРТЕР АП
и их обособленные подразделения

С 2006 года уже подключены к «классическому» ЕГАИС

ОПТОВИК 1

ОПТОВИК 2

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ПИВА

РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН

В ЕГАИС с **01.07.2016** будет фиксироваться факт продажи каждой единицы маркированной АП (кроме пива и напитков на его основе)

Фиксируют в ЕГАИС оборот пива «Большие» – с **01.10.2015** «Маленькие» – с **01.01.2016**



ЦЕНТРИНФОРМ

Кто из участников рынка и в какие сроки должен подключиться к ЕГАИС?

Из 182-ФЗ

Организации	Осуществляемый вид деятельности	В ЕГАИС фиксируется	Дата начала
Производители пива	Организации, осуществляющие производство пива и пивных напитков с производственной мощностью более 300 тысяч декалитров в год	производство и оборот	01.10.2015
	Организации, осуществляющие производство пива и пивных напитков с производственной мощностью менее 300 тысяч декалитров в год	оборот	01.01.2016
Оптовики	Организации, осуществляющие закупку, хранение и поставку алкогольной продукции и пива	оборот	01.01.2016
Розница	Индивидуальные предприниматели, осуществляющие закупку пива и пивных напитков в целях последующей розничной продажи такой продукции	подтверждение факта закупки	01.01.2016
	Организации общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива (рестораны, бары, кафе и т.п.)		
	Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях	подтверждение факта закупки	01.01.2016
		розничная продажа	01.07.2016
	Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях	подтверждение факта закупки	01.01.2016
розничная продажа		01.07.2017	

Таким образом, кассы в розничных магазинах в городах должны быть подключены к ЕГАИС до 1 июля 2016 года, а закупка алкогольной продукции на склад магазина должна подтверждаться ими в Системе уже **с 1 января 2016 года!**

Особые ситуации при подключении к ЕГАИС, на которые хотелось бы обратить внимание

Организации	Описание ситуации
Организации на территории Крыма и Севастополя:	
оптовики АП и пива (Крым, Севастополь)	должны быть подключены до 1 июля 2016 года
розничные магазины АП и пива (Крым, Севастополь)	должны быть подключены в городских поселениях – до 1 января 2017, в сельских поселениях – до 1 января 2018 года
Розничные магазины АП в сельских поселениях: <ul style="list-style-type: none"> • численность менее 3 000 человек • отсутствует точка доступа к Интернету 	могут не подключаться, если такие поселения входят в перечень, утверждённый соответствующим постановлением субъекта РФ
Производители вина и игристого вина (шампанского) из собственного винограда	могут не подключаться к ЕГАИС
Организации, которые закупают АП для использования в качестве сырья , например фармацевтические компании или кондитерские	могут не подключаться к ЕГАИС



ЦЕНТРИНФОРМ

Почему необходимо подключиться к ЕГАИС?

На основании Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» (КоАП РФ) после наступления даты обязательного подключения к ЕГАИС, в случае не подключения Системе к участникам рынка будут применены следующие штрафные санкции:



Статья 14.19. Нарушение установленного порядка учета этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при их производстве или обороте - влечет наложение административного штрафа:

на должностных лиц в размере **от 10 000 до 15 000 рублей**

на юридических лиц в размере **от 150 000 до 200 000 рублей**

Кроме административных штрафов, участники рынка, не подключенные к ЕГАИС, не смогут подтверждать в системе приход продукции от своих поставщиков, отгруженная продукция будет «подвисать» на складе поставщиков и не будет списываться с их остатков в системе ЕГАИС.

В итоге поставщики перестанут отгружать продукцию покупателям, не подключенным к ЕГАИС.



ЦЕНТРИНФОРМ

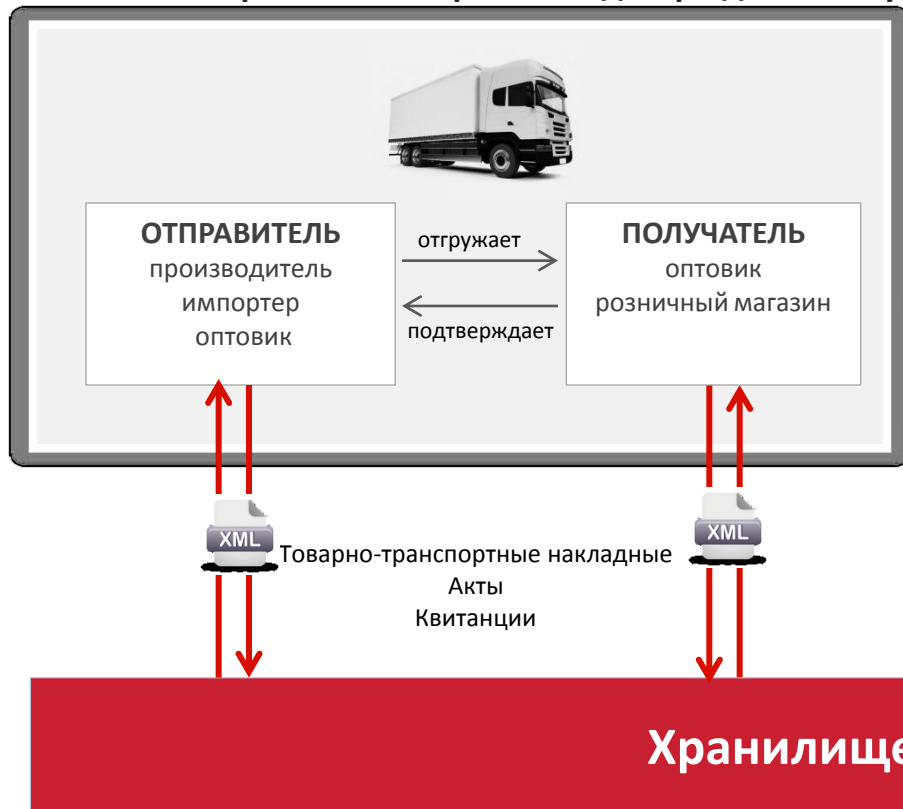
5. Принцип работы в системе ЕГАИС



ЦЕНТРИНФОРМ

5. Принцип работы ЕГАИС

ЕГАИС в части отражения оборота и подтверждения закупки



ЕГАИС в части розничной продажи



* УТМ (универсальный транспортный модуль) - бесплатно предоставляемое ФСРАР ПО, устанавливаемое на компьютер участника оптово-розничного звена, для получения и передачи данных в хранилище ЕГАИС в виде xml-файлов.



ЦЕНТРИНФОРМ

ЕГАИС

**в части отражения
оборота и подтверждения закупки**



ЦЕНТРИНФОРМ

Как это работает?

Отправитель продукции (производитель, импортер или оптовик) фиксирует в ЕГАИС расходные накладные.

Получатель продукции (оптовик или розничный магазин) получает все отправленные на него накладные от отправителя.

Если получатель согласен принять продукцию

Получатель подтверждает получение продукции.

Если обнаружена недостача продукции и если организация желает принять такую продукцию

Формируется акт расхождений с исправленным количеством и через УТМ попадает к отправителю.

Если обнаружен избыток продукции

Если получатель согласен принять такую продукцию

Получатель подтверждает накладную.

На избыточное количество отправитель формирует дополнительную накладную.

Если получатель не согласен принять такую продукцию

Получатель отказывает накладную.

Продукция остается на остатках отправителя.

Если отправитель согласен с актом расхождений

С остатка отправителя будет списан лишь согласованный с получателем объем.

Если отправитель не согласен с актом расхождений

Отправитель отказывает акт и накладную. Весь объем остается на остатках отправителя.

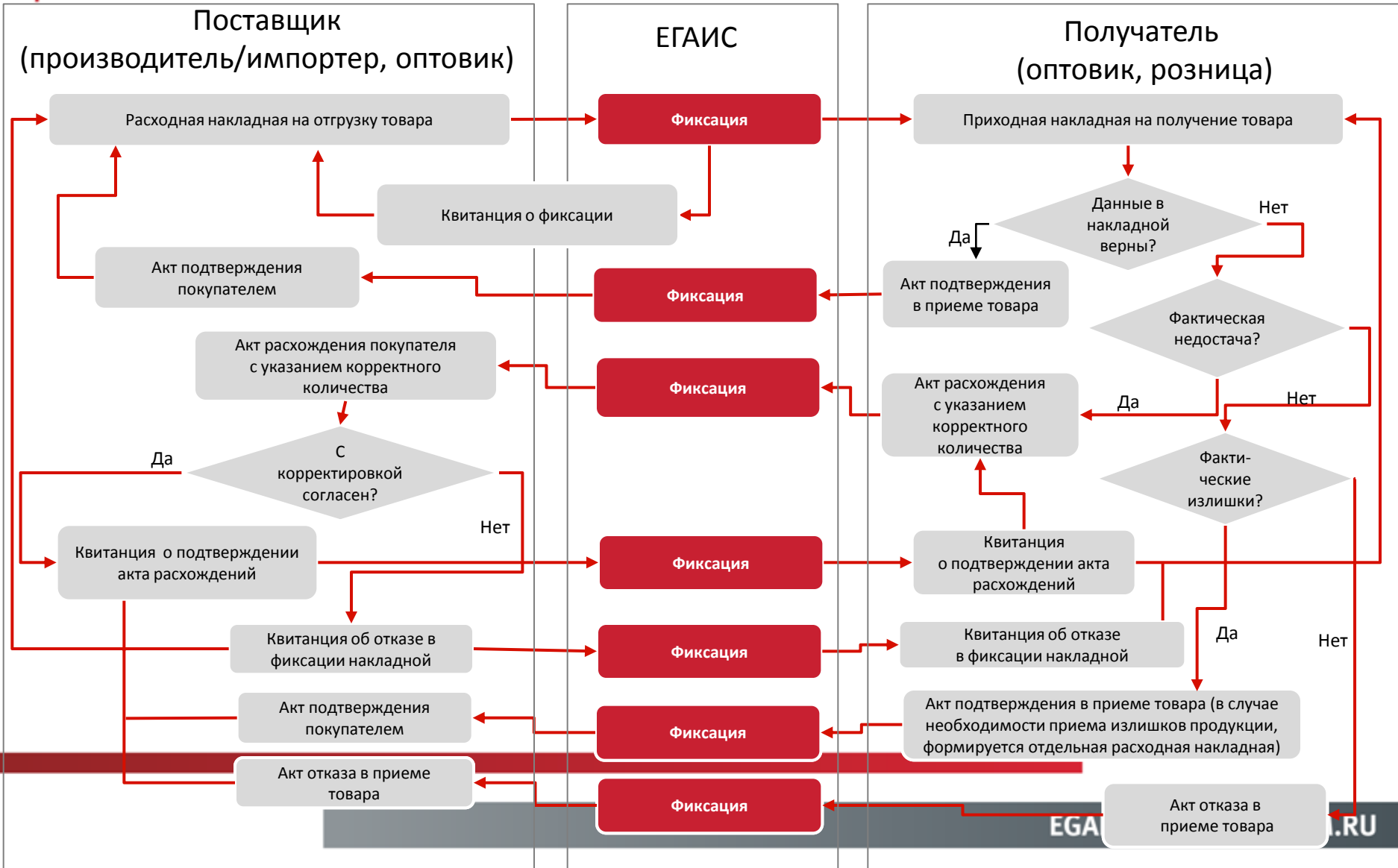
ФСРАР

ведет виртуальный склад каждой организации, обрабатывает все поступающие документы и направляет в организации квитанции о фиксации документов в ЕГАИС.



Функциональная схема ЕГАИС в звене опт-розница

ЦЕНТРИНФОРМ





ЦЕНТРИНФОРМ

ЕГАИС

в части подтверждения розничной продажи



ЦЕНТРИНФОРМ

Как это работает?



1. Покупатель приносит на кассу выбранные товары, среди которых есть маркированная алкогольная продукция.
2. Кассир считывает линейный штриховой код (EAN-13) каждого товара.
3. Если считанный код относится к алкогольной продукции, то кассовое ПО потребует у кассира отсканировать двумерный штриховой код (PDF-417) с ФСМ/АМ, наклеенной на единицу алкогольной продукции. С помощью 2D-сканера кассир считывает это код.
4. При успешном считывании этого кода товар (алкогольная продукция) добавляется в чек, иначе продажа данного товара отменяется.
5. Когда весь товар внесен в чек, кассир нажимает кнопку “Итог”.
6. Кассовое ПО генерирует xml-файл, содержащий информацию о продаваемой алкогольной продукции, и отправляет его в ПО ЕГАИС (УТМ).
7. УТМ модуль фиксирует данные, формирует квитанцию и возвращает ее в кассу.
8. Происходит закрытие чека с печатью дополнительного слипа с QR-кодом.
9. Покупатель, считав QR-код, может проверить факт фиксации продажи приобретенной АП в системе ЕГАИС.
- 10. В случае отказа в подписании чека, выполняется удаление АП из чека с тем, чтобы можно было продать неалкогольный товар.**

Функциональная схема ЕГАИС в рознице





ЦЕНТРИНФОРМ

6. Технические требования для подключения к ЕГАИС

Технические требования для подключения к ЕГАИС в части подтверждения оборота и закупки

- ПК с выходом в INTERNET – скорость от 256 кбит/с и выше,
- установленное на ПК программное обеспечение ЕГАИС – УТМ,
- носитель JaCarta SE PKI/ГОСТ,
- сертификат квалифицированной электронной подписи (ключ подписи КЭП),
- сертификат для установки защищенного соединения системой ЕГАИС (RSA-ключ).

Тип оборудования / комплектующие	Наименование / характеристики
Рабочая станция обмена данными с ЕГАИС	
Аппаратное обеспечение	
Процессор	Процессор с частотой от 1,9 ГГц и выше
ОЗУ	От 2 Гб или более
Сетевой контроллер	Ethernet контроллер, 100/1000 Mbps, разъем RJ45
Дисковый накопитель	Общий объем не менее 50 GB
Программное обеспечение	
Операционная система	Windows 7 Starter и выше
Общесистемное ПО	Java 8 и выше

Технические требования для подключения к ЕГАИС в части подтверждения розничной продажи маркированной алкогольной продукции

1. Персональный компьютер, носитель JaCarta, сертификат КЭП, сертификат RSA-ключа (см. предыдущий слайд).
2. Кассовое оборудование:
 - Кассовый аппарат с кассовым ПО, совместимым с системой ЕГАИС.
 - Сканер двумерных штрих-кодов PDF-417.
3. Кассовая программа должна обеспечивать информационное взаимодействие с УТМ модулем и сканером при считывании двумерного штрихового кода, нанесенного на ФСМ/АМ.
4. Рабочая станция обмена данными с ЕГАИС (ПК с установленным УТМ модулем) должна находиться в одной сети с кассовыми аппаратами магазина для обеспечения обмена информацией о реализуемой алкогольной продукции со всех касс.
5. Для отправки данных должен быть открыт исходящий порт TCP 443 на адрес <https://balancer.fsrar.ru>.





ЦЕНТРИНФОРМ

Носитель JaCarta SE



Ключ
подписи
ГОСТ

RSA-
Ключ

Аппаратный крипто-ключ JaCarta SE PKI/ГОСТ - это носитель, который предназначен для генерации ключей электронных подписей их безопасного хранения и использования.

JaCarta SE выполнен в виде USB-токена.

Такие носители содержат два хранилища сертификатов, которые предназначены для хранения двух соответствующих сертификатов (ключей):

- RSA-ключ, который позволяет установить защищенное соединение для обмена данными с ЕГАИС и идентифицировать организацию в ЕГАИС
- Ключ подписи ГОСТ (КЭП), который позволяет подписывать файлы, передаваемые в системе ЕГАИС (накладные, акты, чеки и пр.), придавая им юридическую силу и значимость.

Для работы с электронной подписью таким носителям не нужен дополнительный крипто-провайдер (например, КриптоПро CSP), т.к. JaCarta его уже содержит внутри.



ЦЕНТРИНФОРМ

Нюансы: кто должен приобрести данные технические средства?

1. Каждое обособленное подразделение организации - участника алкогольного рынка, имеющее уникальную связку ИНН-КПП, и которое реализует алкогольную продукцию, включая пиво и пивные напитки. Это оптовые склады, розничные магазины или предприятия общественного питания.

Количество комплектов КЭП для ЕГАИС и носителей JaCarta:

В каждом таком обособленном подразделении должен использоваться свой рабочий компьютер с УТМ модулем, носителем JaCarta SE и ключом КЭП для ЕГАИС.

Место нахождения данных средств:

Данные средства должны использоваться по месту осуществления деятельности, указанному в лицензии на оптовую или розничную торговлю.

2. Каждый индивидуальный предприниматель (ИП), осуществляющий розничную продажу пива и пивных напитков.

Количество комплектов КЭП для ЕГАИС и носителей JaCarta :

Для ИП, торгующих пивом в розницу, необходим только 1 носитель JaCarta и 1 КЭП для ЕГАИС.

Место нахождения данных средств:

Для ИП, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, рабочий компьютер с УТМ модулем, носителем JaCarta SE и ключом КЭП для ЕГАИС может быть установлен по любому адресу.

Нюансы: ситуация с декларированием в ФСРАР

Использовать носители и ключи подписи, полученные для декларирования в ФСРАР для работы в системе ЕГАИС не получится, поскольку:

- Для работы в системе ЕГАИС нужен носитель JaCarta (пока только такой вид носителей).
- Скопировать ключи подписи и сделать их дубликаты с такого носителя нельзя.



Декларирование в ФСРАР как было, так пока и остается.

После полного подключения всех участников рынка к системе ЕГАИС и фиксации в системе всех данных, декларирование, скорее всего, будет отменено соответствующими нормативными документами.

Подключение к системе ЕГАИС будет являться лицензионным требованием.



ЦЕНТРИНФОРМ

7. Как подключиться к ЕГАИС?

Алгоритм подключения к ЕГАИС для организаций оптовой и розничной торговли АП и пивом, а также для ИП, торгующих пивом в розницу

1. Приобрести сертификат квалифицированной электронной подписи (КЭП) для ЕГАИС и аппаратный крипто-ключ (носитель) JaCarta SE, оформив заказ на сайте egais.center-inform.ru
2. Получить на сайте egais.ru бесплатный сертификат для установки защищенного соединения системой ЕГАИС (RSA-ключ)
3. Заказать на сайте egais.ru бесплатный дистрибутив ПО ЕГАИС «Универсальный транспортный модуль» (УТМ)
4. Произвести интеграцию используемого Вами товаро-учетного решения с УТМ модулем или приобрести ПО, позволяющее подтверждать закупки, например Retail Declaration 2.0
5. Обратиться к поставщику Вашего кассового ПО для приведения его в соответствие «Техническим требованиям» модуля УТМ

Алгоритм подключения к ЕГАИС для организаций оптовой и розничной торговли АП и пивом, а также для ИП, торгующих пивом в розницу

1. Приобрести сертификат квалифицированной электронной подписи (КЭП) для ЕГАИС и аппаратный крипто-ключ (носитель) JaCarta SE, оформив заказ на сайте egais.center-inform.ru

Квалифицированная электронная подпись используется для подписания файлов, передаваемых в систему ЕГАИС (накладных, актов, и т.п.).

Сертификат изготавливается и выдается на уполномоченное лицо организации. Срок действия сертификата КЭП – 1 год с даты выдачи.

Записывается такой сертификат на защищённый носитель JaCarta SE в хранилище для ключа подписи ГОСТ.



ЦЕНТРИНФОРМ

Для заказа сертификата КЭП для ЕГАИС и крипто-ключа JaCarta SE необходимо:



Войти в личный кабинет

Авторизоваться на сайте egais.center-inform.ru.

Если Вы еще ни разу не заказывали услуги на сайтах «ЦентрИнформ», то необходимо зарегистрироваться.



Оформить заказ

- Выбрать офис обслуживания, в котором Вам будет удобнее получить заказ,
- Выбрать **«Сертификат КЭП для ЕГАИС на JaCarta»**.
Если у Вас уже есть приобретённый носитель JaCarta, то выбрать только «Сертификат КЭП для ЕГАИС».
- Пройти вперед и заполнить реквизиты организации.
- В личном кабинете сформируется заказ и пакет документов, включая счет.



Оплатить счет

При поступлении денег на расчетный счет «ЦентрИнформ» (1-2 дня) статус заказа в личном кабинете поменяется на «Оплачено полностью».



Подготовить пакет документов

Руководствоваться перечнем документов на сайте. После прохождения оплаты записаться по телефону выбранного офиса обслуживания на получение заказа, выбрав удобные Вам дату и время.



Получить заказ

В назначенное время подъехать в выбранный Вами офис обслуживания ФГУП «ЦентрИнформ» с заявлениями и пакетом документов.

Алгоритм подключения к ЕГАИС для организаций оптовой и розничной торговли АП и пивом, а также для ИП, торгующих пивом в розницу

2. Получить на сайте egais.ru сертификат для установки защищенного соединения системой ЕГАИС (RSA-ключ)

Чтобы выполнить генерацию RSA-ключа необходимо:

- Выполнить вход в личный кабинет на сайте egais.ru по сертификату КЭП (тестовому или боевому).
- Кликнуть в личном кабинете по сертификату КЭП.
- Выбрать в боковом меню раздел «**Получить ключ**» – на открывшейся странице будут перечислены все места осуществления деятельности Вашей организации (точки розничных продаж). Если вы торгуете только пивом, то необходимо зайти в раздел Контрагенты и добавить свою точку.
- Далее - выбрать из списка ту точку, для которой требуется получить RSA-ключ и нажать на кнопку «Сформировать ключ».
- Сформированный RSA-ключ будет помещен на носитель JaCarta в хранилище для RSA-ключа.

На сайте egais.center-inform.ru в разделе «Помощь»/ЕГАИС выложена пошаговая инструкция.

Алгоритм подключения к ЕГАИС для организаций оптовой и розничной торговли АП и пивом, а также для ИП, торгующих пивом в розницу

3. Получить на сайте egais.ru дистрибутив ПО ЕГАИС «Универсальный транспортный модуль» (УТМ)

Для получения дистрибутива УТМ необходимо:

- В личном кабинете открыть раздел «Транспортный модуль».
- Ввести действующий e-mail.
- Ссылка на скачивание дистрибутива будет выслана на указанный в запросе e-mail.
- Выполнить установку УТМ на выделенный компьютер.

4. Произвести интеграцию используемого Вами товаро-учетного решения с УТМ модулем или приобрести ПО, позволяющее подтверждать закупки, например Retail Declaration 2.0

Для магазинов розничной торговли также необходимо до 01.07.2016

5. Обратиться к поставщику Вашего кассового ПО для приведения его в соответствие «Техническим требованиям» модуля УТМ

Это необходимо для корректной работы в системе ЕГАИС и взаимодействия кассового ПО с Универсальным транспортным модулем.

Ознакомиться с актуальной версией «Требований» можно в Вашем личном кабинете на сайте egais.ru в разделе «Документация на УТМ».

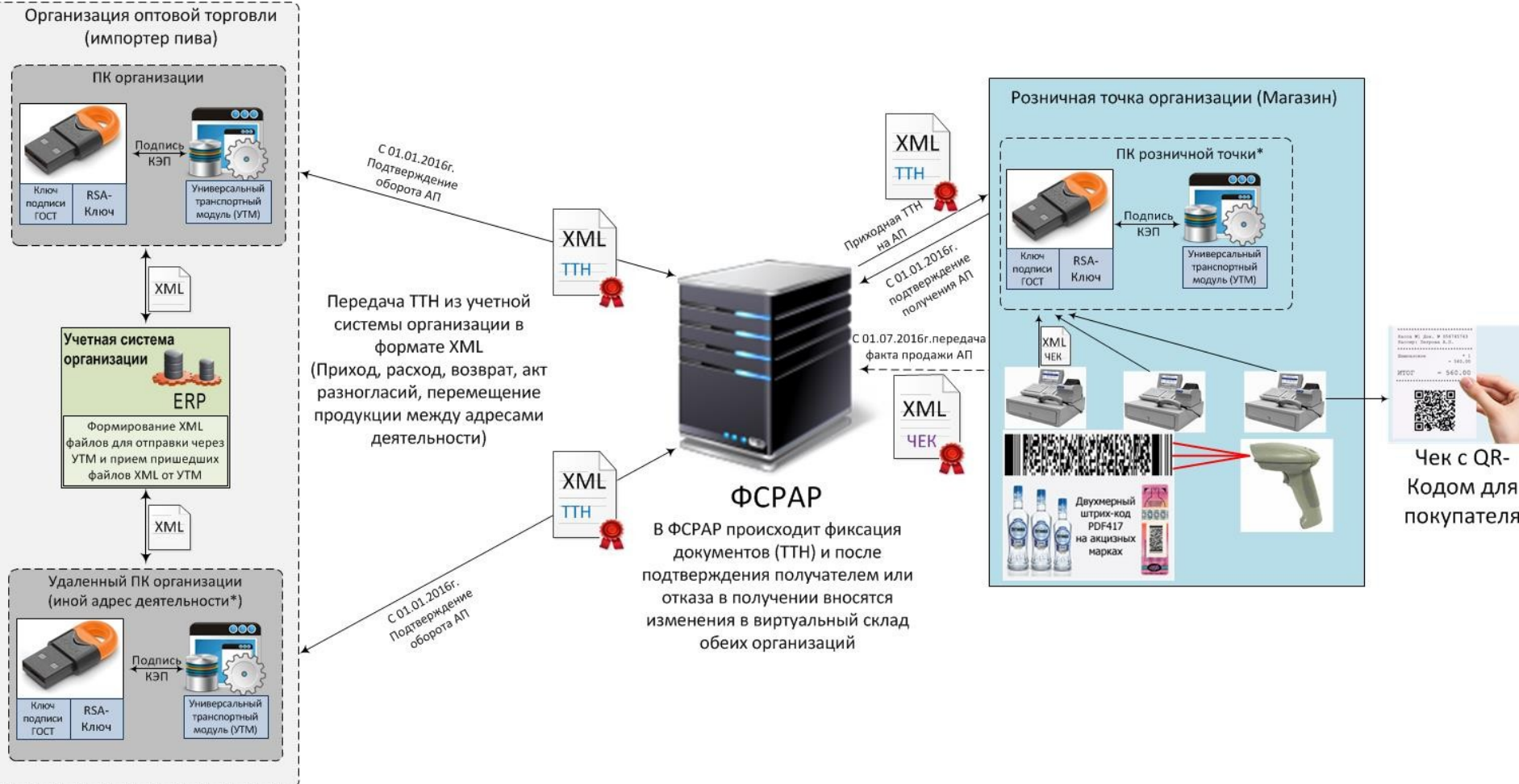


ЦЕНТРИНФОРМ

8. ПО ЕГАИС - Универсальный Транспортный Модуль (УТМ)

Взаимодействие участников рынка с ЕГАИС - через УТМ

Общая схема взаимодействия участников алкогольного рынка при подключении к ЕГАИС

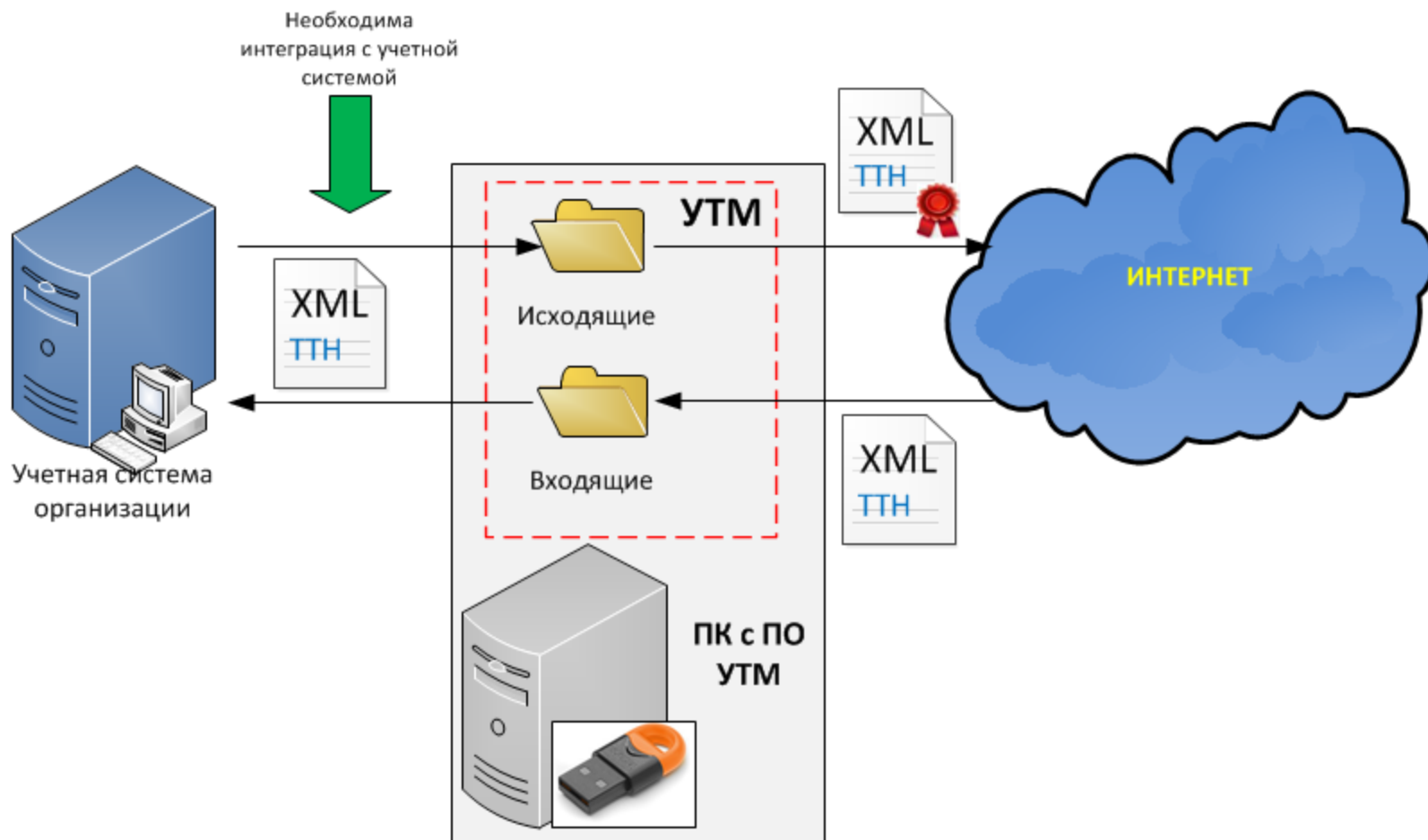


* - ПК требуется на каждой торговой точке (в соответствии с адресами деятельности, указанными в лицензии)
 Для ИП требуется один ПК вне зависимости от количества торговых точек



ЦЕНТРИНФОРМ

Универсальный Транспортный Модуль





ЦЕНТРИНФОРМ

Использование УТМ

Для обмена данными с ЕГАИС участник системы должен обеспечить информационное взаимодействие с модулем УТМ имеющегося учетного решения, либо приобрести такое учетное решение.

Функционал модуля УТМ позволяет:

- запросить и получить справочники (организаций и алкогольной продукции)
- запросить входящие документы
- отправить/получить ТТН
- отправить/получить/подтвердить акт подтверждения (расхождения)
- запросить свои остатки в системе ЕГАИС
- запросить справки «А» и «Б»
- отправить акт постановки на баланс или акт о списании товара
- отправить чек, в т.ч. «пивной» чек.

Пример отправки команд в модуль УТМ и ответа на такие команды приведен на следующем слайде.



**При установке УТМ модуля устанавливается служба, ответственная за обновление модуля.
При наличии обновления оно автоматически закачивается на компьютер.**

Примеры запросов в УТМ: получение справочника организации из ЕГАИС

Запрос на справочник организации:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ns:Documents Version="1.0"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns:ns="http://fsrar.ru/WEGAIS/WB_DOC_SINGLE_01"
  xmlns:oref="http://fsrar.ru/WEGAIS/ClientRef"
  xmlns:qp="http://fsrar.ru/WEGAIS/QueryParameters">
  <!--Кто запрашивает документы-->
  <ns:Owner>
    <!--Идентификатор организации в ФС РАР-->
    <ns:FSRAR_ID>1112443</ns:FSRAR_ID>
  </ns:Owner>
  <!--Запрос на организацию -->
  <ns:Document>
    <ns:QueryClients>
      <qp:Parameters>
        <qp:Parameter>
          <qp:Name>ИНН</qp:Name>
          <qp:Value>7707288629</qp:Value>
        </qp:Parameter>
      </qp:Parameters>
    </ns:QueryClients>
  </ns:Document>
</ns:Documents>
```

Переменные в запросе:

1112443 – FsrarID организации-отправителя запроса ООО «Коста»;
7707288629 – ИНН запрашиваемой организации ООО «Регата-СТОЛИЦА».

Пример команды загрузки запроса в УТМ

```
curl -F "xml_file=@c:/curl/ForTraning/KOSTA/Regata.xml"
http://localhost:8080/opt/in/QueryPartner
```

ID запроса и подпись, генерируемые УТМ

```
<url> 1d81d0f8-d371-4e5f-aa90-5f6d386e4067</url>
```

```
<sign>EE3AFFE831B64B5E9309F4D23E5D687CF5F5BE11B7C9
655E532654B7C405483180A7957E1E6FBC4A6FFC70252A87A71
BAA18EF61558EC1E55944B077BEBFF6C9</sign>
```



ЦЕНТРИНФОРМ

9. Журнал учета розничных продаж



ЦЕНТРИНФОРМ

Законодательство

Приказом ФСРАР от 19.06.2015 г. № 164 «О форме журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения» были утверждены:

- **форма журнала** учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению №1;
- **порядок заполнения** журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению №2;
- дата вступления приказа в силу – **01.01.2016.**



ЦЕНТРИНФОРМ

Форма журнала

№ п/п	Дата розничной продажи	Штриховой код	Наименование продукции	Код вида продукции	Емкость (л)	Количество (штук)
1	2	3	4	5	6	7
Итого						



ЦЕНТРИНФОРМ

Порядок заполнения

Заполнение журнала осуществляется по месту осуществления деятельности:

- организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции;
- индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков.

Журнал заполняется не позднее следующего дня после факта розничной продажи каждой единицы потребительской тары (упаковки) алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо по факту вскрытия транспортной тары (в том числе многооборотной тары), используемой для поставки и последующего розлива продукции потребителю (далее - транспортная тара).

Заполнение журнала возможно двумя способами:

- на бумажном носителе
- в электронном виде



В случае подключения участников рынка к системе ЕГАИС в плане подтверждения розничной продажи алкогольной продукции, такой журнал можно будет сформировать за требуемый период в личном кабинете на сайте egais.ru. При этом отпадает необходимость вести журнал в бумажном виде!



ЦЕНТРИНФОРМ

Нюансы заполнения

По графе 2 (Дата розничной продажи) :

Организациями и ИП, осуществляющими розничную продажу АП при оказании услуг общественного питания, в графе 2 указывается дата вскрытия потребительской тары (упаковки) АП, либо дата вскрытия транспортной тары с АП.

По графе 3 (Штриховой код) :

Графа 3 не заполняется в следующих случаях:

- ведение журнала на бумажном носителе;
- в отношении АП, не подлежащей маркировке в соответствии со ст. 12 №171-ФЗ;
- в отношении спиртосодержащей продукции.

По графам 4, 5, 6, 7 (Наименование продукции, код вида продукции, емкость, количество) :

Графы 4, 5, 6, 7 не заполняются в случае ведения журнала в электронном виде с использованием программных средств ЕГАИС для продукции, маркируемой федеральными специальными и акцизными марками.

По строке «Итого» :

Итоги по продажам алкогольной и спиртосодержащей продукции заполняются с ежедневной периодичностью в разрезе кода вида продукции, наименования продукции и количества (штук).



ЦЕНТРИНФОРМ

10. Решение для подтверждения факта закупки - Retail Declaration 2.0



ЦЕНТРИНФОРМ

О программе Retail Declaration 2.0

Программа Retail Declaration 2.0 предназначена для небольших розничных точек, которые не автоматизированы (отсутствует товаро-учетная система):

- подтверждения факта закупки алкогольной продукции в системе ЕГАИС
- ведения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
- формирования деклараций о розничной продаже алкогольной продукции (по форме 11) и пива (по форме 12)

The screenshot displays the main interface of the Retail Declaration 2.0 software. It features a sidebar with navigation icons for 'Организации', 'Декларации', 'Виды продукции', and 'Продукция'. The main window is divided into several panes:

- Справочники**: A list of organizations with columns for 'Наименование', 'ИИН', 'Лицензия', and 'Вид деятельности'. The list includes entries like 'Общество с ограниченной ответственностью "Золотой Велес"', 'ООО "Завод Бульбаш" (Беларусь)', and 'ООО "Радник и К"'. A search filter 'Производитель' is active.
- Импорт документов**: A dialog box for importing documents, showing fields for 'Декларант', 'Подразделение', 'Лицензия', 'Поставщик', and 'Подразделение'.
- Движение продукции**: A window for recording product movement, showing a table with columns for 'Дата', 'Код Продукция', 'Производитель', and 'Количество'. The table shows entries for 'Водка' on various dates in 2013.
- Движение продукции за период с 01.11.2014 по 30.11.2014**: A detailed report window showing summary information and a table with columns for '№ п/п', 'Дата', 'Документ', 'Номер', and 'Движение' (Кол-во шт., Объем л.).



ЦЕНТРИНФОРМ

С помощью Retail Declaration 2.0 Вы сможете:

- подключиться к системе ЕГАИС и взаимодействовать с УТМ ЕГАИС
 - подтверждать закупку алкогольной продукции
 - отказывать в получении алкогольной продукции
 - составлять акт расхождений
 - получать справочники алкогольной продукции из ЕГАИС.
- формировать декларации
 - в формате xml файла, предназначенного для дальнейшей обработки
 - в виде зашифрованного архива с электронной подписью декларанта xml.sig.zip.ens, готового к отправке в ФСРАР
- заполнять журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и работать с USB сканером штриховых кодов.

Остатки продукции на складах декларантов по состоянию на 31.12.2014

Декларант: Все декларанты

Подразделение: Все подразделения

№	Код	Продукция	Маскировка или ДМ, к которым утрачивают силу	Производитель			Литра.
				Наименование	ИНН	КПП	
Подразделение: ООО "Галактика", КПП - 500000001, Адрес: 643,141070,50 „Королев г.,Ци							
1	200	Водка		ООО "Рунь"	2601004733	260101001	
2	200	Водка		ООО "Абсолют"	5031088546	503101001	
3	200	Водка		ООО "Московский ЛВЗ"	7724569570	772401001	



ЦЕНТРИНФОРМ



Возможности Retail Declaration 2.0

Удобный, интуитивно понятный интерфейс.

Единые справочники кодов продукции и контрагентов.

Возможность просмотра созданных документов при помощи печатных форм.

Мастер, считающий продажи продукции под указанные Вами конечные остатки.

Ведение учета продукции как в абстрактных декалитрах и литрах для партии продукции, так и в более привычных единицах с указанием поштучного количества и литража.

Специальный блок отчетов, который позволит видеть и движение, и остатки продукции.

Форматно-логический контроль данных с помощью интеллектуального модуля проверки деклараций.

Возможность работать одновременно нескольким пользователям с общей базой данных.

Классификатор адресов, обновляющийся через интернет.



ЦЕНТРИНФОРМ

Быстро. Качественно. Комфортно.



Быстро

Вы можете оперативно сформировать декларации и журнал учета



Качественно

Вы минимизируете вероятность ошибки ввода данных



Комфортно

Вам будет удобно работать с данным программным продуктом

Чтобы приобрести Retail Declaration 2.0, необходимо:

1. зарегистрироваться или авторизоваться на сайте egais.center-inform.ru.
2. оформить заказ.
3. оплатить счёт, сформированный автоматически в личном кабинете.
4. подъехать в Ваш офис обслуживания или получить лицензию дистанционно, прислав цветную скан копию заявления.



ЦЕНТРИНФОРМ

Подключитесь к ЕГАИС прямо сейчас!

В настоящее время к системе ЕГАИС уже подключено более 20000 участников алкогольного рынка

Подключение позволит Вам:

- в рабочем режиме доработать учетные решения для корректной работы с ПО ЕГАИС (УТМ),
- протестировать и скорректировать бизнес-процессы Вашей организации,
- обучить персонал,
- не создавать проблем Вашим поставщикам с подтверждением Вами приема партий АП, что будет являться гарантом Вашей стабильной работы,
- забыть о необходимости вести бумажный журнал учета розничных продаж.



ЦЕНТРИНФОРМ

Подскажем. Подключим. Поддержим.

ФГУП «ЦентрИнформ» оказывает комплексные услуги в подключении и поддержке участников оптово-розничного звена при работе в системе ЕГАИС.



Подскажем

Ответим на Ваши вопросы:

- о ЕГАИС
- о законодательстве
- о сроках и порядке подключения
- о порядке оформления и получения заказа



Подключим

На сайте egais.center-inform.ru можно заказать и приобрести:

- Носитель JaCarta SE
- Сертификат ключа КЭП для ЕГАИС
- Лицензию на использование ПО Retail Declaration 2.0 для подтверждения закупки



Поддержим

В стоимость ключа КЭП входит бесплатная поддержка участников рынка по вопросам настройки и установки носителя JaCarta и ключа КЭП.

На сайте egais.center-inform.ru есть база знаний в виде готовых пошаговых инструкций.



ЦЕНТРИНФОРМ

Контакты

Сайт - egais.center-inform.ru

в разделе «Помощь»/ЕГАИС – выложены инструкции по подключению

В разделе «Задать вопрос» – сервис обратной связи на сайте

help@center-inform.ru

Ответы на большинство вопросов: <http://egais2016.ru/>

(343) 295-18-95 (доб. 117, 118) – вопросы подключения и по

документам, техническая поддержка

**Центр подключения - Екатеринбург, ул. Хохрякова, 87
оф. 421 (м. «Геологическая»)**

Благодарим за внимание!